Nota applicativa

Inchiostro

Inchiostri colorati per il packaging "retail-ready"

L'ambiente della vendita al dettaglio è un mercato in costante cambiamento: grande enfasi viene posta sul packaging che protegge i prodotti lungo tutta Supply Chain, favorendo la vendita dei prodotti in isole promozionali, solitamente conosciuto con il nome di packaging "retail-ready".

Secondo uno studio effettuato da Smithers Pira (un'azienda mondiale esperta di Supply Chain del settore del packaging, della carta e della stampa), il packaging "retail-ready" è un segmento in forte crescita, con un valore di oltre 54 miliardi di dollari. Secondo le previsioni, lo sviluppo globale sarà continuo tra il 2011 e il 2017, comportando una maggiore richiesta di operazioni di packaging "retail-ready".

La sfida:

Una parte integrante del packaging "retail-ready" è l'innovativa valorizzazione del design del marchio, che garantisce che gli imballaggi siano graficamente accattivanti per poter attirare l'attenzione del consumatore. Tuttavia, la stampa di dati di produzione obbligatori come la descrizione del prodotto, la quantità e la data di scadenza può potenzialmente distogliere l'attenzione dal marchio stesso. Per i reparti che si occupano di packaging è sempre più difficile bilanciare l'aumento del volume di packaging "retail-ready" con la richiesta delle normative di codifica, a cui si aggiungono una continua pressione interna verso una riduzione dei costi e la necessità di produrre packaging accattivanti e con un marchio efficace.

I vantaggi di Videojet:

Noi di Videojet sappiamo che caratteristiche performanti dell'inchiostro come l'aderenza, il tempo di asciugatura e il contrasto sono fondamentali per i passaggi di stampa in linea nelle operazioni di codifica dei nostri clienti. Di pari importanza è anche il modo in cui i clienti utilizzano le informazioni stampate, per favorire la produttività, l'efficienza e per ridurre il tempo necessario per l'arrivo di un prodotto sugli scaffali. Videojet dispone di un team di specialisti e di chimici specializzati che ben sanno come un semplice attributo come il colore possa fare la differenza e consentire un significativo incremento del business. Ad esempio, di recente Videojet ha lavorato con uno dei principali fornitori europei di carta e prodotti per l'edilizia per implementare la stampa con colori spot in linea su packaging secondario, sia per rafforzare l'immagine del marchio sia per ridurre gli sprechi e l'inefficienza nella Supply Chain. L'azienda in questione si è distinta fortemente per il colore del suo marchio, connotandosi per il messaggio di sostenibilità ambientale rappresentato dal colore utilizzato. Inoltre, grazie all'utilizzo di molti altri colori spot sull'imballaggio esterno, ha potuto differenziare più facilmente le scorte. Di conseguenza, è stata rilevata una riduzione del numero di errori nella scelta degli imballaggi da utilizzare, il che ha portato a una complessiva maggiore efficienza della Supply Chain.

Con un assortimento di più di 640 inchiostri e fluidi, Videojet comprende appieno l'importanza di produrre inchiostri specifici e diversi per differenti applicazioni, che garantiscano di affrontare le problematiche relative al packaging e di migliorare le performance aziendali. La recente introduzione di una gamma di inchiostri colorati di qualità ad Alta Risoluzione, formulati specificamente per la stampa a Grandi Caratteri su packaging secondario, rappresenta l'apertura di nuove possibilità di utilizzo dei colori, garantendo di raggiungere obiettivi aziendali sempre più ambiziosi e finora mai toccati.

Che cosa favorisce la crescita del packaging "retail-ready"?

Nei mercati di beni di consumo a movimentazione rapida (FMCG, Fast-Moving Consumer Goods), i punti vendita al dettaglio sono diventati luoghi di marketing molto più efficaci, grazie alla frammentazione dei media tradizionali (come TV, radio e cinema) e alla maggiore consapevolezza dell'impatto delle proposte presso i punti vendita stessa, fattori abbinati a una crescente attenzione, da parte di venditori e proprietari dei marchi, verso il packaging "retail-ready".

L'effetto di questo fenomeno è che si prevede complessivamente una crescita globale di domanda di scatole in cartone ondulato decorate con una velocità doppia rispetto alle normali scatole in cartone.

Ovunque, sia i Paesi sviluppati sia quelli emergenti stanno vivendo alcuni cambiamenti nella struttura della vendita al dettaglio. Sono individuabili alcune tendenze principali.

- Una crescita continua e costante delle quote di mercato di supermercati e ipermercati, che generalmente adottano la vendita al dettaglio in "fixed format", il che comporta una sempre maggiore adozione del packaging "retail-ready".
- Tale crescita è evidente anche nell'aumento di quote dei proprietari di hard discount, cosa che porta a un ulteriore incremento della richiesta di packaging "retail-ready". Questo trend è particolarmente pronunciato in Europa dove è in aumento il numero di espositori con stampe decorative e rivestimenti bianchi interni. Al contrario, negli Stati Uniti, nel settore dei discount, gli imballaggi in cartone ondulato vengono tendenzialmente acquistati sigillati.
- La crescita di questi formati è evidente anche in numerosi minimarket e altri outlet, come stazioni di servizio, centri ricreativi e fornitori di servizi di ristorazione. Questi nuovi formati di vendita al dettaglio favoriscono un acquisto d'impulso di prodotti, che vengono consumati in movimento, il che impatta complessivamente anche sui formati di tali prodotti e packaging, segnando un passaggio verso dimensioni di imballaggi esterni più contenute, vale a dire adatte per servire questi outlet e luoghi di vendita.

AN-Colored-Inks-for-Retail-Ready-Packaging_IT.indd 2 2013-10-28 20:12:44

In Europa, il packaging "retail-ready" rappresenta circa il 50 % del confezionamento in cartone ondulato nei mercati FMCG. Inoltre, come dimostra il recente annuncio di un contratto di licenza tra DS Smith e RockTenn, il packaging "retail-ready" a due pezzi è sempre più adottato negli Stati Uniti.

Nei mercati emergenti, l'espansione dei negozi di generi alimentari al dettaglio è guidata dalle catene di supermercati "occidentali" che investono nello sviluppo al dettaglio attraverso l'acquisizione, le joint venture e le aree non urbanizzate. La maggior parte dei Paesi emergenti non è attrezzata adeguatamente per gestire le nuove richieste che il packaging "retail-ready" porta negli impianti di confezionamento ed è necessario un sostanziale sviluppo delle infrastrutture per supportare la distribuzione e la Supply Chain moderna.

È necessario considerare l'aumento delle problematiche correlate all'incremento della domanda.

"Senza dubbio, il problema del packaging "retail-ready" è quello di vendita al dettaglio che maggiormente influenza il confezionamento in cartone ondulato nei mercati FMCG."

Lin Zhu
Ph.D.
Direttore - Sviluppo inchiostri

AN-Colored-Inks-for-Retail-Ready-Packaging_IT.indd 3 2013-10-28 20:12:45

Le nuovo sfide da affrontare sul packaging secondario

Grazie al packaging "retail-ready" i clienti possono usufruire di diversi vantaggi, quali la costante disponibilità di scorte, la riduzione del tempo necessario per l'arrivo di un prodotto sugli scaffali e un maggiore successo ed efficacia del merchandising presso il punto vendita. Tuttavia, a causa dell'introduzione di un numero maggiore di scatole in cartone ondulato decorate, gli impianti di confezionamento devono affrontare numerose nuove problematiche, tra cui:

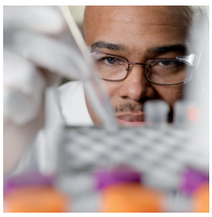
L'aumento degli SKU ha un effetto a catena sulla proliferazione di costi aggiuntivi nel corso del processo commerciale, in quanto comporta un aumento di bisogno di spazio in magazzino per far fronte ad accresciute necessità di stoccaggio. Inoltre, con l'aumentare della frequenza dei cambi di prodotti, l'utilizzo di numerose scatole decorate in cartone ondulato differenti può aggiungere complessità al processo produttivo.

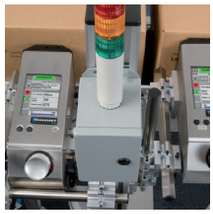
Molte scatole in cartone ondulato decorate utilizzano prevalentemente design prestampati, che possono rendere le operazioni di packaging molto poco flessibili, limitando la possibilità di apportare modifiche dell'ultimo minuto in termini di personalizzazione del packaging. Di conseguenza, il rischio è quello che aumenti la mole di materiale sprecato poiché, se il design viene modificato, gli imballaggi esistenti devono venire scartati. E questo, oltre a comportare costi e sprechi inutili in azienda, può anche causare ritardi… e intanto i clienti magari aspettano la progettazione e la produzione di un nuovo packaging!

1. Proliferazione degli SKU.
2. Aumento dei costi di stoccaggio in magazzino.
3. Complessità degli imballaggi prestampati.
4. Richiesta di personalizzazioni dell'ultimo minuto.
5. Aumento degli sprechi.

AN-Colored-Inks-for-Retail-Ready-Packaging_IT.indd 4 2013-10-28 20:12:46

Videojet consente ai clienti di affrontare con successo molte di queste problematiche grazie alle stampanti a Getto d'Inchiostro della Serie 2300 ad Alta Risoluzione, appositamente concepite per il packaging secondario. Questi sistemi sono progettati e prodotti per stampare in modo affidabile codici alfanumerici, immagini e codici a barre precisi, di alta qualità e in tempo reale. L'utilizzo di codificatori per imballaggi esterni a Grandi Caratteri consente di ridurre la quantità di dati prestampati applicati sulle confezioni e offre soluzioni di stampa flessibili e convenienti.





Un risparmio di 128.000 sterline in nove mesi!

Un grande produttore di snack con sede nel Regno Unito si è rivolto a Videojet presentando un problema di questo genere. Aveva infatti acquistato un gran numero di differenti confezioni esterne in cartone prestampate adatte a diversi prodotti con offerte promozionali regolari. L'utilizzo di un elevato volume di SKU aveva significato spesso un aumento dei costi di produzione per l'azienda, che stava sprecando 20.000 sterline all'anno in packaging inutilizzato.

L'utilizzo di una soluzione di codifica Videojet per la sostituzione di alcuni dei contenuti prestampati ha consentito allo stabilimento di produrre confezioni con un design più versatile e flessibile. Il cliente ha così potuto cominciare a codificare qualsiasi messaggio personalizzato sugli imballaggi e cambiare il messaggio o il marchio molto rapidamente. **Di conseguenza il numero di SKU è passato da 112 ad appena 20. In tal modo è stato possibile ridurre lo spazio occupato in magazzino, il capitale operativo e gli sprechi: questo ha portato a un risparmio di 128.000 sterline in nove mesi.**

AN-Colored-Inks-for-Retail-Ready-Packaging_IT.indd 5 2013-10-28 20:12:46

Inchiostri colorati integrati ai marchi

In aggiunta alle problematiche delineate in precedenza, il rischio che un marchio possa venire oscurato e che la sua presentazione possa essere meno accattivante rispetto alla concorrenza crea molta preoccupazione. Per questo motivo i professionisti del marketing del marchio curano molto attentamente il design del packaging del prodotto.

Questo può potenzialmente creare un conflitto tra le priorità dei Brand Manager e quelle dei team della linea di confezionamento. Videojet può aiutare i clienti a superare tutto questo, offrendo una nuova gamma di inchiostri che si possono integrare perfettamente al marchio. Grazie alla proposta di sei inchiostri con colori vivaci, i team di confezionamento potranno codificare i prodotti con i dati di produzione necessari senza tradire o venir meno ai requisiti di grafica del packaging.

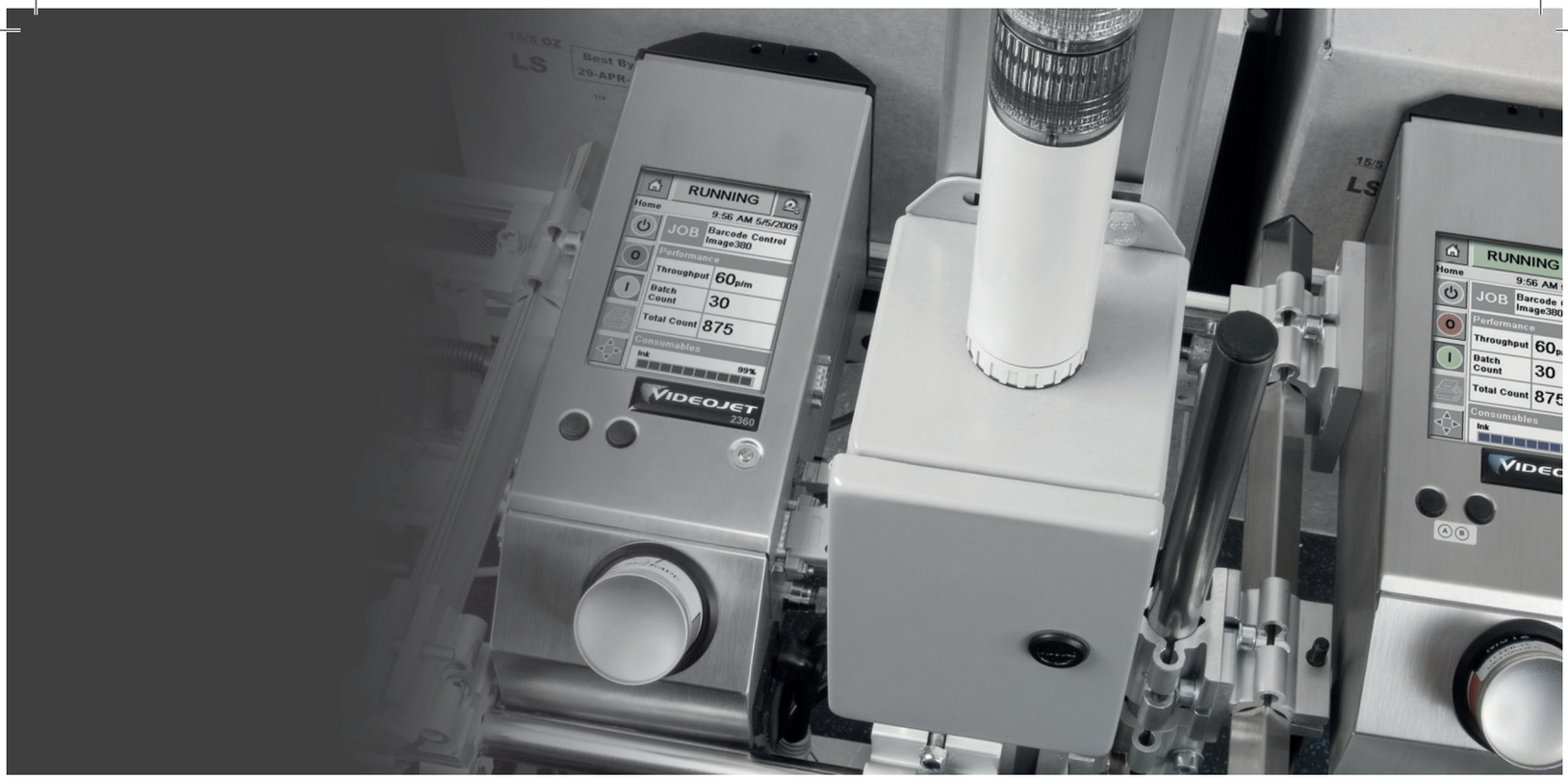
I colori ink jet possono essere utilizzati per aumentare l'appeal visivo e tener vivo l'interesse sul packaging del prodotto, pur mantenendo il loro scopo principale, rappresentato dalla necessità di stampare codici durevoli e di elevata qualità.

"Sappiamo bene che i nostri clienti hanno bisogno di comunicare le proprie proposte e offerte all'interno dei punti vendita, per favorire il consolidamento del marchio e per stimolare le vendite nel luogo d'acquisto. Ed è proprio per questo che Videojet fa tutto il possibile per valorizzare alla massima potenza il packaging a fini di marketing e di promozione."

Ping He
M.S.

Chimico analista
Analisi della superficie, analisi del substrato

AN-Colored-Inks-for-Retail-Ready-Packaging_IT.indd 6 2013-10-28 20:12:47



Gli inchiostri colorati di Videojet garantiscono ottime performance su un'ampia varietà di tipi di carta e cartoncino porosi, anche con un'elevata percentuale di materiale riciclato.

Gli inchiostri colorati di Videojet, sia quelli formulati per uso generale che per uso specifico, sono tutti progettati per offrire numerosi vantaggi e soddisfare i diversi requisiti applicativi e del settore.

In particolare, gli impianti e le linee che producono packaging "retail-ready" che utilizzano materiali Videojet trarranno vantaggio dai codici visibilmente accattivanti e affronteranno brillantemente alcune delle problematiche che si presentano ai produttori di scatole in cartone ondulato decorate.

I principali vantaggi derivanti dall'utilizzo di inchiostri colorati sono:

- la possibilità di differenziare le varianti di prodotto con diversi colori;
- i benefici positivi sull'immagine aziendale correlati alla qualità della codifica;
- il massimo sfruttamento del potenziale di marketing attraverso l'utilizzo di colori che completano e arricchiscono il packaging;
- un uso efficiente dei diversi colori anche per supportare la gestione visiva del controllo della qualità e dell'organizzazione dell'inventario internamente allo stabilimento;
- un aumento della produttività del packaging "retail-ready" attraverso l'utilizzo dell'inchiostro colorato per ridurre i contenuti prestampati.

La formulazione pigmentata che gli specialisti di inchiostri di Videojet hanno utilizzato per sviluppare la nuova gamma di inchiostri colorati presenta inoltre il vantaggio di una maggiore integrità del codice attraverso:

- una più alta resistenza allo scolorimento dovuto ai raggi UV rispetto alle formulazioni a base di coloranti;
- una migliore resistenza all'acqua (rispetto agli inchiostri a base di coloranti) sui packaging di prodotti da conservare in frigorifero o in congelatore, dove è possibile si produca una leggera condensa;
- un'elevatissima qualità di stampa su un'ampia gamma di substrati;
- una codifica estremamente nitida, che garantisce una leggibilità ottimale dei codici a barre.

AN-Colored-Inks-for-Retail-Ready-Packaging_IT.indd 7 2013-10-28 20:12:47

Conclusioni

Per stare al passo con la crescente richiesta di packaging "retail-ready", i reparti operativi devono essere preparati a prendere decisioni informate sulle soluzioni di codifica che possono supportare il business e le esigenze fondamentali di marketing e vendita. Videojet è in grado di contribuire con soluzioni di codifica alternative che promuovono l'efficienza operativa, offrendo una gamma di inchiostri colorati per soddisfare gli obiettivi di design del packaging dei clienti.

Videojet vi aiuta a individuare la giusta combinazione tra stampante e inchiostro per soddisfare i vostri obiettivi di produzione e le vostre esigenze di performance del prodotto.

Per informazioni,
chiama **+39 02 55376811**,
invia un'e-mail all'indirizzo
info.italia@videojet.com
o visita il sito **www.videojet.it**

Videojet Italia srl
Via XXV Aprile, 66/C
20068 Peschiera Borromeo (MI)

©2013 Videojet Technologies Inc. — Tutti i diritti riservati.

Videojet Technologies Inc. persegue il miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi. Videojet si riserva pertanto il diritto di modificare il progetto e/o le specifiche tecniche senza preavviso.